

## MINUTA DE PLANO DE TRABALHO<sup>1</sup>

### 1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE

#### 1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Razão Social:	Associação dos Familiares, Amigos e Autistas de Juiú - TEAMOR			CNPJ:	32.064.232/0001-08	
Endereço:	Rua Dr. Erno Fritz, 270					
Cidade/UF:	Juiú	Bairro:	Thomé de Souza	CEP:	98700-000	
Telefone:	55 99151-2097	Celular:	55 99136-4237			
E-mail:	teamorautismojui@gmail.com		Site:	www.teamorautismo.com.br		
Registro(s) e Inscrição(ões):	Nº CMAS:	025	Nº CMDCA:	053	Nº COMUJ:	
Representante Legal:	Cledi de Moraes		CPF:	905.449.780-72		
RG:	3062535831	Órgão Expedidor:	SSP/RS			
Telefone:	55991163364	E-Mail:	teamorautismo@gmail.com			
Endereço:	Rua Horizontina, 456					
Cidade/UF:	Juiú / RS	Bairro:	Thomé de Souza	CEP:	98700-000	
Período de mandato diretoria	Início:	01/01/2024	Fim:	31/12/2026		

<sup>1</sup> Minuta de Plano de trabalho objetivando formalização de parceria com o Poder Público, de acordo com a Lei Federal nº 13.019/2014. Nas parcerias firmadas com base na Lei Federal nº 13.019/2014, o plano de trabalho é o documento balizador das atividades a serem desenvolvidas pela organização OSC parceira na execução da parceria. Aplicável a todos os instrumentos jurídicos previstos na Lei de Parcerias (termo de colaboração, termo de fomento e acordos de cooperação). Principais disposições legais: art. 1º, 22, 35 e 42.

1.2 DADOS BANCÁRIOS (conta bancária exclusiva para execução da parceria será aberta depois do retorno positivo da execução do projeto)

BANCO: CAIXA ECONOMICA FEDERAL

AGENCIA: 3670

CONTA: 796325897-1

### 1.3 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

A Associação dos Familiares, Amigos e Autistas de Ijuí foi fundada em 2018, conforme Registro Civil das Pessoas Jurídicas, número A-38, fls. 191, sob no 2.717, é pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de caráter de assistência social, cidadania, cultura, educação e de saúde, com duração por tempo indeterminado. O Estatuto da Associação está registrado no Registro Civil das Pessoas Jurídicas, número A-38, fls. 191, sob no 2.767, onde encontra-se a averbado sob o nº 8, a Alteração Estatutária da TEAmor nº 02, cujos termos constam no livro A-52, folhas 126, datado de 25/11/2022.

A TEAmor é uma entidade formada por pessoas autistas, familiares e amigos da causa que tem sua atuação em projetos que visam acolher as famílias de pessoas com autismo e as pessoas com autismo. Todo trabalho desenvolvido na TEAmor é voluntário

A atuação da TEAmor vai ao encontro das finalidades estatutárias, consta no estatuto em anexo seção II

### 1.4 EXPERIÊNCIA, DIANÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

A TEAmor mantém a interlocução com o poder público para viabilizar políticas públicas que repercutem para a vida das famílias e autistas de Ijuí, resultado este que resultou na consolidação das Leis que instituíram a Carteira da Pessoa Autista Municipal e a Semana Municipal de Conscientização sobre o Autismo. Media também a comunicação entre entidades e as famílias, trazendo informações sobre serviços para as famílias e levando as demandas das famílias onde seja necessário.

Em 2019 promoveu o Projeto Autismo em Nossa Escola: conhecer para incluir, o projeto teve como objetivo promover o acolhimento e a inclusão escolar de estudantes com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Foi desenvolvido voluntariamente, por uma equipe formada por pessoas com autismo, familiares e profissionais, que levaram o projeto até as escolas

Em 2021 a TEAmor lançou seu primeiro livro "Através do Olhar: histórias que se cruzam", distribuído gratuitamente.

Criou o projeto TEA Na Cozinha em 2022. Teve como objetivo estimular as crianças, adolescentes e jovens com autismo para uma maior autonomia e independência. Hoje adaptou-se para oficinas de culinária para as famílias com casos de seletividade alimentar, jovens do grupo de jovens e crianças do arte em ação continuando a estimular a independência dos autistas.

Desempenha o projeto Sinfonia do Bem desde 2023 até no mínimo o final de 2024 onde os participantes estão conquistando maiores habilidades cognitivas, motoras, sociais e emocionais.

Desenvolveu o projeto TEATEC em 2023, inserindo os participantes no mundo virtual com a proposta de atividades e jogos interativos que estimularam o aprendizado e realização de atividades diárias. O ambiente virtual de aprendizagem foi e ainda está sendo desenvolvido por estudantes do curso de Graduação em Ciências da Computação da Unijuí, onde criam jogos e atividades adaptadas às necessidades dos participantes. É feito um workshop com familiares de autistas para mostrar a realidade do autista. No final do Semestre são apresentados os jogos e avaliados pelos autistas e seus familiares.

TEAmo, TEApoio e TEAludo. É um grupo de Whatsapp, para troca de vivências e apoio mútuo. É através deste canal que a TEAmor acompanha demandas das famílias e articula com as entidades envolvidas para as melhorias e possibilidades de evolução, conta com a participação de mais de 160 famílias e mantém encontros presenciais e oficinas esporadicamente.

Projeto Arte em Ação, projeto desenvolvido para estimular a criatividade e a interação das crianças com autismo e seus amigos e familiares, acolhendo também entidades que trabalhem com crianças do município gerando conscientização e socialização entre as crianças típicas e atípicas. Encontros semanais com atividades lúdicas, artísticas, físicas, recreativas e outras.

Acolhimento das Famílias, é prestado o serviço de acolhimento das famílias com orientações e apoio. Com hora marcada, ou dispendo de um turno da semana para isso. É um momento de escuta e auxílio com demandas específicas de cada família que nos procura.

Grupo de Jovens autistas e amigos, encontros quinzenais com oficinas de artes, culinária, música leitura, jogos e rodas de conversas, gerando vínculos de amizades e desenvolvimento na socialização entre os adolescentes. Proporciona um espaço seguro e acolhedor para desenvolver habilidades sociais, emocionais e práticas.

Destaca-se a relevância dos projetos da TEAmor que são planejados conjuntamente com a participação das famílias e autistas, e profissionais voluntários, objetivando atender as necessidades que repercutem para a vida das pessoas, especialmente, os autistas e que não são viabilizados em nenhum outro local, público ou privado.

Além disso, as atividades realizadas são sempre coletivas, objetivando a socialização do autista

## **1.5 Descrição da realidade<sup>2</sup>**

O município de Ijuí, localizado no noroeste do estado do Rio Grande do Sul, possui uma população de aproximadamente 84.700 habitantes, conforme o último censo. Dentre esta população, estima-se que haja um número significativo de adolescentes autistas que enfrentam desafios específicos no que tange à integração social e acesso ao mercado de trabalho.

De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e do Ministério da Educação (MEC), a taxa de desemprego entre adolescentes é alta e para aqueles com deficiências, incluindo o autismo, essa taxa é ainda mais alarmante. Estudos indicam que cerca de 85% dos adultos autistas estão desempregados, refletindo a barreira significativa que essa população enfrenta para ingressar no mercado de trabalho.

Indicadores e Dados Relevantes

- Educação: A taxa de escolarização de adolescentes autistas é considerável, mas muitos enfrentam dificuldades de adaptação e desempenho escolar devido à falta de metodologias de ensino inclusivas e adaptadas. A evasão escolar entre adolescentes com autismo é um desafio persistente.

- Mercado de Trabalho: Dados do Censo Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) apontam uma baixa empregabilidade de pessoas com deficiência. Especificamente para adolescentes autistas, a falta de programas de capacitação profissional e a ausência de políticas públicas efetivas agravam essa situação.

- Inclusão Social: Há uma escassez de programas e iniciativas que promovam a inclusão social e econômica de adolescentes autistas. Isso evidencia a necessidade de intervenções que ofereçam suporte e desenvolvimento de habilidades práticas e empreendedoras.

A realidade descrita evidencia a necessidade urgente de uma intervenção governamental para alterar a situação atual dos adolescentes autistas. A criação de um projeto de empreendedorismo voltado para esses adolescentes é essencial para promover a inclusão social e econômica, além de contribuir para a diminuição das taxas de desemprego entre essa população.

O projeto visa abordar diretamente as lacunas identificadas, oferecendo capacitação em habilidades empreendedoras e práticas que permitam aos adolescentes autista criar e gerir seus próprios negócios formais ou informais. Ao proporcionar um ambiente de aprendizado adaptado às suas necessidades, o projeto busca não apenas integrar esses adolescentes ao mercado de trabalho, mas também desenvolver sua autonomia e confiança.

Portanto, a descrição da realidade local reforça a necessidade de uma ação governamental imediata e direcionada. O projeto "Empreendedorismo Autistas" é uma resposta estratégica e fundamentada para enfrentar os desafios identificados, promovendo a inclusão e o desenvolvimento econômico sustentável dos adolescente autistas de Ijuí.

<sup>2</sup> Lei Federal nº 13.019/2014, Art. 22. **Deverá constar do plano de trabalho de parcerias celebradas mediante termo de colaboração ou de fomento: I - descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas;**

## **1.6 Impacto Social esperado com a execução do serviço/programa/projeto**

### **1. Aumento da Empregabilidade e Geração de Renda**

- Medida: Taxa de empregabilidade entre adolescentes autistas.
- Impacto: Espera-se um aumento significativo na taxa de empregabilidade de adolescentes autistas participantes do projeto, com pelo menos 50% deles conseguindo emprego ou gerando renda através de seus próprios empreendimentos ao final do primeiro ano de implementação.

### **2. Desenvolvimento de Habilidades Práticas e Sociais**

- Medida: Avaliações de habilidades práticas e sociais antes e depois do programa.
- Impacto: Melhoria nas habilidades práticas e sociais dos adolescentes autistas, refletida em uma maior autonomia e capacidade de interação social, medida através de entrevistas com as famílias e educadores.

### **3. Redução da Dependência de Assistência Social**

- Medida: Redução na utilização de serviços de assistência social pelos participantes.
- Impacto: Diminuição da dependência de serviços de assistência social, com uma redução projetada de 30% na necessidade de tais serviços pelos participantes, indicando uma maior independência financeira e social.

### **4. Inclusão Social e Redução do Estigma**

- Medida: Percepção pública e integração social dos participantes.
- Impacto: Maior inclusão social e redução do estigma associado ao autismo, medida através relatos dos familiares referente a integração social dos participantes em diferentes contextos comunitários e profissionais.

### **Mudança Efetiva da Realidade**

A implementação do projeto "Empreendedorismo para adolescentes Autistas" deverá resultar em mudanças duradouras na realidade dos participantes e da comunidade de Jui. A intervenção governamental, através desta parceria, proporcionará:

- Autossuficiência e Independência: adolescentes autistas se tornarão mais autossuficientes e independentes financeiramente, reduzindo a necessidade de suporte contínuo e permitindo uma vida mais integrada e digna.
- Sustentabilidade Econômica: Com a criação de negócios próprios e o aumento da empregabilidade, haverá um impacto positivo na economia local, com novos empreendimentos contribuindo para a diversificação e crescimento econômico.
- Conscientização e Inclusão: A sociedade local será mais consciente e inclusiva em relação ao autismo, promovendo um ambiente onde todos têm a oportunidade de prosperar, independentemente de suas diferenças.

Esses impactos serão mensuráveis através de indicadores claros e serão verificáveis pela Administração Pública, garantindo que a parceria e os recursos alocados gerem os efeitos desejados e contribuam para uma mudança significativa e duradoura na realidade dos adolescentes autistas e da comunidade de Jui.

## 2. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO

### 2.1 Objeto da parceria

A parceria objetiva a implementação do Projeto "Empreendedorismo para Autistas", uma iniciativa destinada a promover a inclusão social e econômica de autistas através da educação empreendedora, do desenvolvimento de habilidades práticas e do suporte na busca por empregos formais. Este projeto está atrelado à política pública de assistência social e educação inclusiva, conforme preconizado pela Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015) e pela Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (Lei nº 12.764/2012).

Portanto, a implementação do Projeto "Empreendedorismo para Autistas" representa um aprimoramento significativo das políticas públicas de assistência social e educação inclusiva, promovendo a integração socioeconômica de autistas em Ijuí. A parceria garantirá a execução de atividades e projetos que não apenas ampliam a oferta de serviços de convivência e fortalecimento de vínculos, mas também fomentam o empreendedorismo, a autonomia e a inserção no mercado de trabalho formal dessa população, em conformidade com a legislação vigente

### 2.2 ATIVIDADE OU PROJETO A SER DESENVOLVIDO

#### Descrição do Projeto

O Projeto "Empreendedorismo para Autistas" consiste em um conjunto de operações limitadas no tempo, destinado a promover a inclusão socioeconômica de adolescentes autistas em Ijuí. Este projeto resulta em produtos e serviços necessários à satisfação de interesses compartilhados entre a organização da sociedade civil (OSC) e a Administração Pública.

#### Conjunto de Operações

##### 1. Oficinas de Empreendedorismo e Capacitação Profissional

- Objetivo: Capacitar adolescentes autistas em gestão de negócios, marketing, finanças e desenvolvimento de produtos personalizados.

- Produto/Serviço: adolescentes preparados para iniciar e gerir seus próprios negócios formais ou informais.

- Instrutor: Tecnólogo em marketing voluntário, com experiência em empreendedorismo, vendas e orientação de jovens, com pós graduação em docência do ensino técnico

##### 2. Oficinas de Desenvolvimento de Produtos Personalizados

- Objetivo: Ensinar a criação de itens como canecas, camisetas e adesivos.

- Produto/Serviço: Produtos personalizados prontos para comercialização.

- Instrutor: Tecnólogo em marketing voluntário, com experiência em empreendedorismo, vendas e orientação de jovens, com pós graduação em docência do ensino técnico

##### 3. Oficinas de Culinária Empreendedora

- Objetivo: Capacitar adolescentes em técnicas culinárias e gestão de negócios alimentares.

- Produto/Serviço: adolescentes preparados para iniciar negócios formais ou informais de venda de comida.

- Instrutor: Nutricionista voluntária que já trabalhou no projeto TEA na cozinha da Associação

##### 4. Mentoria e Acompanhamento Personalizado

- Objetivo: Fornecer orientação contínua e individualizada para cada adolescente.
  - Produto/Serviço: adolescentes com projetos empreendedores acompanhados e apoiados.
  - Instrutor: Tecnólogo em marketing voluntário, com experiência em empreendedorismo, vendas e orientação de jovens, com pós graduação em docência do ensino técnico
5. Sessões de Fortalecimento de Vínculos e Socialização
- Objetivo: Promover socialização e fortalecimento de vínculos entre os participantes.
- Produto/Serviço: adolescentes integrados em redes de suporte comunitário.
- Instrutor: Profissionais voluntários e/ou estagiários que já trabalham na instituição no acolhimento de famílias
6. Palestras e Workshops para Inserção no Mercado de Trabalho Formal
- Objetivo: Auxiliar adolescentes autistas na busca por empregos formais, abordando elaboração de currículos, preparação para entrevistas e direitos trabalhistas.
- Produto/Serviço: adolescentes preparados para ingressar no mercado de trabalho formal.
- Instrutor: Empreendedores do município voluntários e simpatizantes da Causa
- O Projeto "Empreendedorismo para Autistas" visa a criação de um ambiente favorável para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e a inclusão no mercado de trabalho formal, resultando em produtos e serviços que beneficiam tanto os adolescentes autistas quanto a comunidade de Juj, em conformidade com os interesses da Administração Pública e da OSC.

### 2.3 Justificativa

A parceria do Projeto "Empreendedorismo para Autistas" é fundamental para promover a inclusão socioeconômica e reduzir o estigma enfrentado por adolescentes autistas em Juj. Ao capacitar esses adolescentes com habilidades empreendedoras e fornecer suporte na busca por empregos formais, o projeto não só aumenta suas chances de autossuficiência econômica, mas também fortalece a integração social e a rede de apoio comunitária. Além disso, as atividades planejadas contribuem para o desenvolvimento econômico local, gerando novos negócios e oportunidades de emprego, beneficiando assim a comunidade como um todo. O mercado de trabalho tradicional muitas vezes não oferece oportunidades adequadas para adolescentes autistas, devido à falta de compreensão e adaptação às suas necessidades. Este projeto visa capacitar esses adolescentes em habilidades de empreendedorismo e busca do emprego.

### 2.4 Público-alvo

De 10 a 30 autistas de 12 a 18 anos

### 2.5 Período de execução

12 meses a partir do repasse

## 2.6 OBJETIVOS

### 2.6.1 Gerais

Capacitar adolescentes autistas em habilidades de empreendedorismo e mercado de trabalho, promovendo a inclusão e a autonomia.

## **2.6.2 Específicos**

1. Equipar o espaço com material necessário para personalização de materiais e instrução para mercado de trabalho
2. Promover a criação de novos negócios formais ou informais
3. Facilitar a inserção de adolescentes autistas no mercado de trabalho
4. Fortalecer vínculos sociais
5. Reduzir isolamento Social de adolescentes autistas

## **2.7 RESULTADOS ESPERADOS**

1. Capacitação de 10 adolescentes autistas em habilidades empreendedoras e
2. profissionais. Início de novos negócios geridos por adolescentes autistas.
3. Inserção de pelo menos 5 adolescentes autistas no mercado de trabalho formal.
4. Fortalecimento de vínculos sociais e criação de uma rede de apoio comunitária.
5. Redução do isolamento social entre os adolescentes autistas participantes.
6. Aumento da conscientização e inclusão da comunidade em relação ao autismo.

**2.8 OBJETIVOS, METAS (quali/quantitativas), AÇÕES, PRAZOS, RESULTADOS E INDICADORES DE RESULTADO**

<b>OBJETIVOS</b> (Gerais e específicos)	<b>META<sup>3</sup></b>	<b>AÇÕES</b>	<b>PRAZOS</b> (início/termínio)	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>INDICADORES DE RESULTADO<sup>4</sup></b> (Parâmetros de verificação quanto ao cumprimento da meta)
Equipar o espaço com material necessário para personalização de materiais e instrução para mercado de trabalho	Adquirir equipamento e material gráfico	Fazer levantamento das necessidades, pesquisar fornecedores, fazer orçamentos, montar apostilas, encaminhar para confecção e treinar monitores.	2 a 3 MESES	Ter material gráfico pronto e espaço equipado para aulas e oficinas	Orçamentos, Notas fiscais e fotos
Capacitar adolescentes autistas em empreendedorismo e mercado de trabalho	Capacitar 10 adolescentes autistas	Realizar oficinas de empreendedorismo, desenvolvimento de produtos e culinária empreendedora	12 MESES	10 adolescentes autistas capacitados	Lista de presença das aulas e avaliações demonstrando número de adolescentes autistas capacitados
Promover a criação de novos negócios formais ou informais	Iniciar novos negócios formais ou informais	Fornecer mentoria e acompanhamento contínuo	12 MESES	Pelo menos 5 novos negócios formais ou informais iniciados	Número de novos negócios formais ou informais iniciados
Facilitar a inserção de adolescentes autistas no mercado de trabalho	Inserir adolescentes no mercado de trabalho	Realizar palestras e workshops para os adolescentes sobre busca de empregos formais	12 MESES	Pelo menos 5 adolescentes autistas inseridos no mercado de trabalho formal	Número de adolescentes empregados formalmente
Fortalecer vínculos sociais entre os adolescentes autistas	Criar segurança aos adolescentes na busca pelo emprego	Organizar sessões de fortalecimento de vínculos e socialização como workshops e dinâmicas	12 MESES	Fortalecimento de vínculos sociais entre os adolescentes	Relatório com número de participantes que conseguiram fazer entrevistas sozinho
Reduzir o isolamento social	Aumentar a socialização	Promover atividades integrativas e de socialização	12 MESES	Redução do isolamento social entre os participantes	Relatos e opiniões de participantes e familiares sobre integração social e pesquisa com familiares sobre a mudança nas dificuldades de tirar o adolescente de casa



<sup>3</sup> A meta nasce do objetivo. É a definição daquilo que se pretende atingir de forma clara, objetiva e mensurável. Metas quantitativas e qualitativas. Ideal que o planejamento da parceria ocorre de forma a controlar o andamento e execução da execução da parceria (objetivos, metas e ações).

<sup>4</sup> Definição de meios de avaliação das metas: ferramenta métrica de gestão; verificação se os resultados esperados estão sendo atingidos como foi planejado. Lei nº 13.019/2014. Art. 22, Inciso IV. Art. 22 (...) IV - definição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas.

## 2.9 DESCRIÇÃO E FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS<sup>5</sup>

1. Oficinas de Empreendedorismo:
  - Descrição: Ensinar conceitos básicos de empreendedorismo, como identificação de oportunidades de negócios, elaboração de planos e estratégias de marketing.
  - Objetivo: Capacitar os adolescentes a desenvolver e gerenciar seus próprios empreendimentos.
2. Desenvolvimento de Produtos Personalizados:
  - Descrição: Capacitar os adolescentes a criar produtos personalizados, como canecas e camisetas, utilizando técnicas de design e produção.
  - Objetivo: Promover habilidades práticas e criativas para a geração de produtos que possam ser vendidos.
3. Oficinas de Culinária Empreendedora:
  - Descrição: Ensinar a preparar alimentos para venda, com foco em receitas simples e práticas, técnicas de embalagem e estratégias de venda.
  - Objetivo: Facilitar a criação de pequenos empreendimentos no setor de alimentos.
4. Palestras e Workshops de Inserção no Mercado de Trabalho:
  - Descrição: Oferecer orientação sobre elaboração de currículos, entrevistas de emprego, e desenvolvimento de habilidades interpessoais e profissionais.
  - Objetivo: Ajudar os adolescentes a se prepararem para o mercado de trabalho formal.
5. Mentoria e Acompanhamento:
  - Descrição: Sessões de mentoria individual para suporte contínuo na implementação dos conhecimentos adquiridos, resolução de desafios e acompanhamento do progresso.
  - Objetivo: Fornecer suporte personalizado e acompanhamento contínuo durante o projeto.
6. Atividades de Socialização e Integração:
  - Descrição: Organizar eventos e atividades para promover a interação entre os participantes e a comunidade.
  - Objetivo: Reduzir o isolamento social e fortalecer a rede de apoio.

## 2.10 METODOLOGIA

### Atividades Semanais:

- Aulas Teóricas: Conceitos de empreendedorismo, marketing, gestão financeira e planejamento de negócios.
- Workshops Práticos: Produção de canecas, camisetas e adesivos personalizados, e alimentos.
- Mentorias: Acompanhamento individualizado para desenvolvimento de planos de negócios.

O projeto visa ampliar a oferta de serviços de convivência e fortalecimento de vínculos para adolescentes autistas, oferecendo atividades de capacitação empreendedora e suporte para inserção no mercado de trabalho, incluindo:

1. Oficinas de Empreendedorismo e Capacitação Profissional
  - Descrição: Realização de oficinas práticas e teóricas voltadas ao empreendedorismo, incluindo temas como gestão de negócios, marketing, finanças, e-commerce e desenvolvimento de produtos personalizados.
  - Objetivo: Equipar os adolescentes com conhecimentos e habilidades necessários para iniciar e gerir seus próprios negócios formais ou informais.
2. Apoio ao Desenvolvimento de Produtos Personalizados
  - Descrição: Utilização de materiais permanentes para a criação de itens desenvolvendo habilidades práticas e criativas e culinárias.
  - Objetivo: Proporcionar experiências práticas de produção e gestão de produtos, incentivando a criatividade e a inovação.
3. Mentoria e Acompanhamento
  - Descrição: Oferta de mentoria e acompanhamento para cada adolescente, com o objetivo de orientar e apoiar durante o desenvolvimento de seus projetos empreendedores.
  - Objetivo: Garantir que os adolescentes recebam orientação contínua e personalizada, aumentando suas chances de sucesso.
4. Sessões de Fortalecimento de Vínculos e Socialização

- Descrição: Atividades que promovem a socialização e o fortalecimento de vínculos entre os participantes, facilitando a troca de experiências e o suporte mútuo.
  - Objetivo: Promover um ambiente de apoio e colaboração, fortalecendo as redes de suporte e a inclusão social.
5. Palestras e Workshops para Inserção no Mercado de Trabalho Formal
- Descrição: Realização de palestras e workshops focados em auxiliar os adolescentes autistas na busca por empregos formais, incluindo temas como elaboração de currículos, preparação para entrevistas, direitos trabalhistas e estratégias de networking.
  - Objetivo: Facilitar a inserção dos adolescentes autistas no mercado de trabalho formal, proporcionando ferramentas e conhecimentos necessários para buscar e obter e manter emprego.
6. Observância da Legislação
- A execução deste projeto observará rigorosamente a legislação pertinente à política pública envolvida, conforme disposto no Art. 2º-A da Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, bem como no Art. 2º, Incisos III – A e B, que tratam da execução de atividades e projetos que promovam a inclusão e o desenvolvimento de pessoas com deficiência.

<sup>3</sup> Lei Federal nº 13.019/2014. Art. 22. Deverá constar do plano de trabalho de parcerias celebradas mediante termo de colaboração ou de fomento:

- II - descrição de (...) atividades ou projetos a serem executados;
- III - forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atreladas;

### 3 PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

#### 3.1 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA OSC

Todo Material permanente e itens de consumo não perecíveis serão comprados assim que prontos os orçamentos, itens para lanches e para as oficinas de culinária serão comprados na data ou próximos do dia que serão utilizados. O mesmo vale para custos com divulgação do projeto e dos produtos produzidos. Os valores mensais podem ser contidos na planilha em anexo.

#### 3.2 Detalhamento das despesas

##### Serviços de terceiros:

- Treinamento para monitores no uso das máquinas.
- Impressão de material para divulgação do início do projeto e apostilas para as aulas.

##### Materiais Permanentes:

- 1 Impressora para sublimação
- 2 prensas térmicas para camisetas e canecas
- 1 Máquina de corte para adesivos e papéis
- 1 Encadernadora
- 1 Software de design gráfico
- 1 Embaladora para alimentos
- 1 Máquina de gravação a laser
- 1 -Máquina para confecção de Botons

##### Materiais de Consumo:

- 50 Canecas em branco para sublimação
- 50 Camisetas em branco para sublimação
- 200 Kit para botons
- 50 espirais
- 10 fitas (adesiva, dupla face, banana, térmica, crepe)
- 5 colas (de biocagem, instantânea)
- 1 pistola de cola de silicone
- 30 bastão de cola de silicone
- 1 grampeador de longo alcance
- 5 vincadoras de papel
- 5 estilete
- 10 tesouras
- 5 regua de alumínio
- 4 perfuradores
- 5 base de corte
- 20 folhas de EVA
- 2 pacotes de folhas de papel sublimático
- 1 kit completo de Tintas para sublimação
- 5 pacotes de papel Adesivos
- 5 pacotes de papéis (fotográfico, sulfite de gramaturas variadas
- Insumos para culinária (embalagens e alimentos que serão comprados para criar produtos comercializáveis, que serão escolhidos pelos alunos de acordo com suas preferências)
- Lanches para intervalo e socialização das aulas os lanches serão ofertados de acordo com a preferência dos alunos, levando em consideração seletividade alimentar

e intolerâncias.

-Divulgação do projeto com flyer, patrocinados das redes sociais, rádio e jornal

**Materiais de Expediente:**

-5 pacotes de folha A4

-1 caixa de caneta

-1 caixa de Lápis

-3 Apontadores

-1 caixa de Borrachas

-2 kit de tinta para impressora

-1 caixa de Marcadores

-60 Cadernos

-2 grampeadores simples

-3 caixas de clipe para pastas

-2 caixas de clipe de papel

### **3.3 Despesas de pessoal**

As despesas previstas são treinamento para monitores para o uso de máquinas e impressão de material gráfico para divulgação

### **4. Contrapartida**

Estrutura de Cozinha para oficinas

Local para treinamentos, workshops e oficinas

Instrutores para, oficinas, palestras, dinâmicas de fortalecimento de vínculos

**1. DECLARAÇÃO**

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que NEXIS qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.  
Pede deferimento.

ljuí, 10 de Outubro de 2024.

Cledi de Moraes *Cledi Moraes*

Presidente da TEAmor

**12. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

(  ) Aprovado (  ) Em andamento (  )  
Reprovado

Administração Pública

