

MINUTA DE PLANO DE TRABALHO¹

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE			
1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL			
Razão Social: Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (FIDENE) – Rádio Educativa UNIJUÍ FM		CNPJ: 90.738.014/0018-48	
Endereço: Rua do Comércio, 3.000			
Cidade/UF: Ijuí/RS	Bairro: Universitário	CEP: 98.700-000	
Telefone: 55-3332-0572	Celular: 55-99138-5007		
E-mail: radio@unijui.edu.br / claudia.bohrer@unijui.edu.br		Site: www.radio.unijui.edu.br	
Registro(s) e Inscrição(ões):	N° CMAS: -	N° CMDCA: -	N° COMUI: -
Representante Legal: Cátia Maria Nehring		CPF: 431.406.960-00	
RG: 9031729008	Órgão Expedidor: SSP RS		

¹ Minuta de Plano de trabalho objetivando formalização de parceria com o Poder Público, de acordo com a Lei Federal nº 13.019/2014. Nas parcerias firmadas com base na Lei Federal nº 13.019/2014, o plano de trabalho é o documento balizador das atividades a serem desenvolvidas pela organização OSC parceira na execução da parceria. Aplicável a todos os instrumentos jurídicos previsto na Lei de Parcerias (termo de colaboração, termo de fomento e acordos de cooperação). Principais disposições legais: art. 1º, 22, 35 e 42.



Telefone: 55-3332-0200	E-Mail: catia@unijui.edu.br	
Endereço: Rua do Comércio, 3.000		
Cidade/UF: Ijuí/RS	Bairro: Universitário	CEP: 98.700-000
Período de mandato diretoria	Início: 13/12/2019	Fim: 14/12/2023
1.2 DADOS BANCÁRIOS		
Número da Conta Corrente: 06.259673.0-0	Agência: 0220	Banco: Banrisul
Número Conta Poupança:	Agência:	Banco:
1.3 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OPCIONAL)		
<p>A Rádio Educativa UNIJUÍ FM é mantida pela Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Rio Grande do Sul (FIDENE) e possui fins exclusivamente educativos, culturais e de prestação de informações e serviços à comunidade. Não tem finalidades lucrativas e nem finalidade comercial, devendo produzir e veicular programas radiofônicos de caráter educativo, cultural, informativo e de serviço comunitário. Programas educativo-culturais são aqueles que, além de atuarem conjuntamente com os sistemas de ensino de qualquer nível ou modalidade, visem à educação básica, à educação superior, à educação permanente, à educação técnica e à formação para o mundo do trabalho. Para cumprir esta finalidade, a Rádio mantém à disposição do Ministério da Educação sua programação de produção própria para fins de veiculação em emissoras educativas.</p> <p>A Rádio possui como objetivos:</p> <p>I - divulgar programas e informações de interesse cultural e educativo, econômico e social na região abrangida pela FIDENE;</p> <p>II - divulgar programas educacionais, mediante a transmissão de conferências, painéis, eventos científicos, palestras e debates;</p> <p>III - promover a divulgação de programas e serviços de interesse comunitário;</p>		



IV - constituir-se em campo de estágio, em especial para os alunos do Curso de Comunicação Social da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ;

V - auxiliar na produção de material educativo dos cursos na modalidade a distância da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUÍ;

VI - promover e manter intercâmbio com entidades congêneres.

Sediada no campus Ijuí, na região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, a Rádio UNIJUÍ FM está no ar desde 2001, operando na frequência 106.9 MHz com 24 horas de programação. A programação musical é criteriosa, abordando diversos gêneros musicais: rock, blues, pop e principalmente as vertentes da Música Popular Brasileira: os clássicos e as novidades da MPB. A produção jornalística aborda temas fundamentais para o exercício da cidadania. Reportagens tratam de meio ambiente, educação; ciência e tecnologia; saúde e qualidade de vida; política e políticas públicas; economia e relações de consumo; direitos humanos, questões de gênero e de minorias; trabalho e renda; esportes, cultura e lazer, entre outros. Com a contribuição de professores e pesquisadores da Universidade como fontes de informação, a Rádio Unijuí FM busca a reflexão sobre notícias impactantes, valorizando temas ligados a pesquisas científicas e eventos do mundo acadêmico.

2. EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

2.1 Experiências da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

Possui um histórico de protagonismo na realização de Concursos Literários com as temáticas sobre meio ambiente e sustentabilidade, projeto consolidado junto às escolas de Ensino Fundamental e Médio de Ijuí e região desde o ano de 2015.

Em 2022, o concurso abordou como temática “Abrindo a cápsula do tempo: como estão o mundo e o meio ambiente 21 anos depois?” interagindo com o aniversário da emissora, tendo registrado 170 redações inscritas.

Em 2020, o tema da edição foi o “Futuro Pós-Pandemia: contos sobre sustentabilidade e vida planetária, enfocando um futuro utópico ou distópico pós-pandemia”, com a participação de 172 redações.

Já no ano de 2019, 229 estudantes participaram do concurso, que teve como tema “Folclore e Meio Ambiente: contos com personagens do folclore



brasileiro como protagonistas de um enredo com temática ambiental”.

Em 2018, o concurso teve como tema “Personagens e Meio Ambiente: contos com personagens da literatura, história, cultura popular, arte ou ciência, com um enredo ambiental”, com a participação de 164 estudantes.

E, a primeira edição em que a Rádio realizou um Concurso Literário foi em 2015, estreando com o tema “Contos Infantis: releitura de contos infantis com um olhar ambiental” e 142 redações inscritas.

A UNIJUÍ FM também é autora do projeto Ações Sustentáveis nas Escolas, realizado desde 2013 em escolas de Ensino Fundamental de Ijuí, que tem o meio ambiente como eixo. O objetivo é o de promover a Educação Ambiental através do rádio, veiculando conteúdos de estudo ao vivo, com as turmas sintonizadas na emissora, um ambiente de aprendizagem mais atraente para introduzir as temáticas escolhidas pelos professores. Durante o ano letivo são realizadas atividades que são socializadas durante visitaçao da UNIJUÍ FM à escola, momento de conferir os resultados e compartilhar experiências ao microfone, o que trabalha a comunicação, a expressão e a oralidade. O projeto também contempla a realização de oficinas nos estúdios da Rádio, localizados no Campus da Unijuí. Ao longo de cinco edições do projeto, foram trabalhados os temas de estudo com aproximadamente 5.200 alunos.

2.2 Descrição da realidade² onde a Organização da Sociedade Civil está inserida, demonstrando o nexo entre as realidade e as atividades previstas no Plano de Trabalho para obtenção do impacto social esperado.

A Rádio UNIJUÍ FM, sediada em Ijuí, mas com abrangência regional através da frequência no rádio e internacional através do aplicativo, foi fundada em 2001, mas vem ao longo de sua trajetória consolidando cada vez mais sua função educativa ao entregar para a comunidade não só a programação radiofônica, mas projetos que foram pensados para o desenvolvimento local. A Educação Ambiental é um dos focos da emissora em inúmeras edições do Projeto Ações Sustentáveis nas Escolas - que tem o Concurso Literário com a temática ambiental como uma de suas atividades.

Elaborado pelo Poder Executivo, o Plano Municipal de Educação, para o período de 2015 a 2024, tem como objetivo aprimorar a gestão da educação de Ijuí integrando os Sistemas de Ensino e a sociedade. Este documento traz as Diretrizes Curriculares Nacionais, que aponta a necessidade de a escola trabalhar questões sociais no currículo escolar, propondo a transversalidade e a interdisciplinaridade nas práticas pedagógicas. O meio ambiente é um destes temas indicados para estudo e, desta forma, que a escola possa criar “um ambiente pedagógico rico de possibilidades e prioriza, como objetivo do

² Lei Federal nº 13.019/2014. Art. 22. **Deverá constar do plano de trabalho** de parcerias celebradas mediante termo de colaboração ou de fomento: I - **descrição da realidade** que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas;



ensino, a construção de conceitos que capacitem os alunos a compreender e a interferir criticamente na sociedade” (PME, 2015, p.87). Ao sugerir que as práticas pedagógicas que “se alimentam de questões extra-escolares para romper com a rigidez pura das disciplinas”, o Plano Municipal de Educação vai ao encontro da proposta da Rádio Unijuí FM de promover a Educação Ambiental em escolas de Ensino Fundamental de Ijuí através do Concurso Literário. Com a temática “Meio Ambiente: 50 anos de passado e de futuro” e o apoio da Aipan, entidade que há cinco décadas é referência em meio ambiente para Ijuí e região, espera-se promover a pesquisa, a leitura e a escrita e a sensibilização para a causa pelos estudantes participantes e toda a sua comunidade escolar.

2.3 Impacto Social esperado com a execução do serviço/programa/projeto

Após a realização deste projeto, a Rádio UNIJUÍ FM espera cumprir seu papel educativo indo ao encontro do estabelecimento de políticas públicas integradas entre os órgãos governamentais e da sociedade civil, com foco na escola. Desta forma, estimular o conhecimento e promover a sensibilização ambiental são consequências da pesquisa, da leitura e da escrita, objetivos a serem alcançados através do Concurso Literário. Será possível provocar este impacto social em no mínimo dez escolas de Ensino Fundamental de Ijuí, com suas turmas de Anos Finais, a partir da projeção de aproximadamente 200 produções textuais inscritas (conforme a média das últimas cinco edições de Concursos Literários realizados pela UNIJUÍ FM entre 2015 e 2022).

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO (serviço, programa ou projeto)

3.1 Objeto da parceria

O objeto desta parceria visa o fortalecimento da Educação Ambiental nos Anos Finais do Ensino Fundamental do município de Ijuí por meio da realização de um Concurso Literário que terá como tema “Meio Ambiente: 50 anos de passado e de futuro”. A realização deste projeto contempla a Educação Ambiental enquanto política pública, pois conta com a participação da comunidade escolar como protagonista do debate desta temática, sendo o Poder Público apoiador para a institucionalização deste debate. O objeto está em consonância com o Plano Municipal de Educação (PME, 2015), quando no item 4.2 apresenta as metas e diretrizes para o Ensino Fundamental em Ijuí, entre eles “incentivar práticas pedagógicas inovadoras que assegurem a melhoria do fluxo escolar e a aprendizagem, assegurada a diversidade de métodos e propostas pedagógicas, bem como o acompanhamento dos resultados nos sistemas de ensino em que forem aplicadas” (PME, 2015, p. 45).



3.1.1 ATIVIDADE OU PROJETO A SER DESENVOLVIDO

Este projeto irá realizar um Concurso Literário que promoverá a Educação Ambiental para os anos Finais do Ensino Fundamental por meio de pesquisa que resultará em produção textual dos estudantes sobre o tema “Meio Ambiente: 50 anos de passado e de futuro”. As dez melhores produções textuais, escolhidas por Comissão Julgadora ganharão uma versão em áudio (radionovela) para serem veiculadas no rádio (FM 106.9) e nos canais de streaming da emissora (Youtube e Spotify), sendo que os estudantes (e sua turma) que tiverem suas produções selecionadas, participarão de oficinas de comunicação e estarão integrados ao processo de produção dos materiais em áudio.

3.2 Justificativa

A realização do projeto vai ao encontro da preocupação da Rádio UNIJUÍ FM enquanto veículo de comunicação de caráter educativo, formador de opinião e que tem um canal de relacionamento já consolidado com estudantes e comunidade escolar de Ijuí e região com a realização de outras edições de concursos literários e outros projetos como o “Hora do Recreio”, “Ações Sustentáveis nas Escolas” e “Escola, Folclore e Cultura”. Nesse sentido, a emissora tem o compromisso de divulgar, propagar, incentivar e reafirmar temas relacionados à educação ambiental, sustentabilidade, pesquisa, leitura e escrita.

Em suas propostas, a UNIJUÍ FM apoia o uso da informática, das telecomunicações e das mídias eletrônicas em sala de aula através da distribuição da informação na forma de textos, imagens, sons e vídeos. Ao incluir estas ferramentas nas formas de dar aula, estabelece-se uma convergência entre escola e mídias, resultando em novos processos.

A Educomunicação, campo que estuda a relação entre educação e comunicação, redefine as práticas pedagógicas ao tratar da formação do educando frente ao uso das mídias e suas linguagens. Segundo Soares (2002), neste contexto é importante a educação para a comunicação e uma leitura crítica dos meios de comunicação a partir das mediações tecnológicas nos espaços educativos, visando a melhoria da gestão escolar.

Para tanto, a UNIJUÍ FM já realizou outras cinco edições de concursos literários, portanto, esta parceria possibilitará a continuidade de um trabalho de educação ambiental que hoje pode ser considerado um legado na formação de valores e princípios dos estudantes locais. A este projeto, soma-se o apoio da Associação Ijuicense de Proteção ao Ambiente Natural (Aipan), que em 2023 completa 50 anos de práticas ambientais em Ijuí.

3.3 Público-alvo



O projeto visa manter relações com a comunidade, coordenações pedagógicas, professores, alunos e familiares de escolas de Ensino Fundamental de Ijuí (municipais, estaduais e particulares), do 6º ao 9º anos.

3.4 Período de execução

Para realização do projeto proposto será necessário um período de 10 meses.

4. OBJETIVOS

4.1 Gerais

Promover a Educação Ambiental em escolas de Ensino Fundamental de Ijuí através de Concurso Literário;

Trabalhar a comunicação em diversos aspectos;

4.2 Específicos

- Sensibilizar os estudantes para a causa ambiental a partir da temática do Concurso Literário;
- Estimular a comunicação, a expressão e a linguagem oral dos alunos;
- Qualificar a infraestrutura da Rádio;
- Socializar o conhecimento;

5. RESULTADOS ESPERADOS



Objetiva-se como resultado da primeira etapa do projeto a construção de conhecimento, a formação da cidadania e do pensamento crítico, a experimentação da expressão e da oralidade, reafirmando que o rádio e a linguagem sonora tem importantes papéis na mediação da educação, indo ao encontro da proposta da UNIJUÍ FM como emissora de caráter educativo.

Com a segunda etapa do projeto espera-se que aos estudantes seja proporcionado o contato com o rádio, sua linguagem verbal, bem como o estímulo à oralidade, à comunicação e a expressão através do contato com as técnicas de produção das radionovelas.

Projeta-se a participação de, no mínimo dez escolas de Ensino Fundamental de Ijuí, com suas turmas de Anos Finais, e aproximadamente 200 produções textuais inscritas, conforme a média das últimas cinco edições de Concursos Literários realizados pela UNIJUÍ FM entre 2015 e 2022.

6. OBJETIVOS, METAS (quali/quantitativas), AÇÕES, PRAZOS, RESULTADOS E INDICADORES DE RESULTADO					
OBJETIVOS (Gerais e específicos)	META ³	AÇÕES	PRAZOS (início/termo)	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES DE RESULTADO ⁴ (Parâmetros de verificação quanto ao cumprimento da meta)
Promover a educação ambiental em Escolas de Ensino Fundamental de Ijuí	Desenvolver o conhecimento e a compreensão dos problemas ambientais em até dez escolas de Ijuí através da pesquisa, leitura e escrita	- Realizar reuniões de trabalho com possíveis parceiros das atividades (Smed, CRE, Aipan);	Mês 01 (março)	Obter apoios institucionais	Relatório fotográfico das reuniões de trabalho.
		- Elaborar campanha de marketing estratégico voltada ao público escolar;	Mês 01 (março)	Alcançar público estudantil através das redes sociais	Cards para o feed e stories do Instagram e Facebook.

³ A meta nasce do objetivo. É a definição daquilo que se pretende atingir de forma clara, objetiva e mensurável; Metas quantitativas e qualitativas. Ideal que o planejamento da parceria ocorra de forma a controlar o andamento e execução da execução da parceria (objetivos, metas e ações).

⁴ Definição de meios de avaliação das metas; ferramenta métrica de gestão; verificação se os resultados esperados estão sendo atingidos como foi planejado. Lei nº 13.019/2014. Art.22, inciso IV. Art.22 (...) IV - definição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas.



Sensibilizar os estudantes para a causa ambiental a partir da temática do Concurso Literário	Produção de até 200 textos sobre a causa ambiental	- Divulgar Concurso Literário nas escolas de Ensino Fundamental de Ijuí;	Mês 02 (abril)	Receber a inscrição de até 200 estudantes com suas produções textuais	Emails de divulgação.
		- Propor a realização de atividades em sala de aula de leitura, pesquisa e escrita sobre a temática do concurso, pelos estudantes participantes;	Mês 02, 03 e 04 (abril, maio e junho)	Receber a inscrição de até 200 estudantes com suas produções textuais	Inscrições das redações. Relatório fotográfico das redações..
Trabalhar a comunicação em diversos aspectos	Proporcionar conhecimento sobre rádio, radionovelas, locução e edição de áudios para cerca de 200 estudantes do Ensino Fundamental	- Realizar oficinas de comunicação para as turmas dos estudantes vencedores das 10 primeiras colocações do Concurso Literário;	Mês 06 (agosto)	Receber nos estúdios da Rádio os 10 primeiros colocados do Concurso Literário e suas turmas para realização de oficinas	Relatório fotográfico. Matéria em site.
Estimular a comunicação, a expressão e a linguagem oral dos alunos	Proporcionar o conhecimento através de atividades práticas	- Realizar a gravação das radionovelas com a participação dos estudantes;	Mês 06 (setembro)	Receber nos estúdios da Rádio os 10 primeiros colocados do Concurso Literário e suas turmas para realização de oficinas	Relatório fotográfico. Matéria em site.
		- Realizar a edição das radionovelas;	Mês 07 (setembro)	Finalizar as 10 radionovelas com vinheta do Concurso Literário	Áudios em mp3.
Qualificar a infraestrutura da Rádio e do Concurso Literário	Facilitar a aprendizagem e a participação dos estudantes	- Adquirir microfones, pedestal para microfones e televisão para estúdio para realização das oficinas;	Mês 01 (março)	Melhorar a infraestrutura da Rádio para qualificar os processos oferecidos aos estudantes	Nota Fiscal.
		- Adquirir prêmios para as dez primeiras colocações do Concurso Literário;	Mês 01 (março)	Premiar estudantes.	Nota Fiscal.



		- Confeccionar troféus e certificados para os dez primeiros colocados do Concurso Literário;	Mês 07 (setembro)	Premiar estudantes.	Relatório fotográfico.
Socializar o conhecimento	Divulgar os resultados para outros agentes da comunidade	- Avaliar as produções literárias e selecionar os dez melhores textos;	Mês 05 (julho)	Selecionar premiados.	Relatório fotográfico.
		- Realizar evento de premiação do Concurso Literário com a participação dos estudantes e entidades locais.	Mês 08 (outubro)	Participação presencial de estudantes e professores envolvidos.	Relatório fotográfico.
		- Veicular as radionovelas nos canais oficiais da UNIJUÍ FM;	Mês 09 e 10 (novembro e dezembro)	Divulgar para a comunidade regional as produções dos estudantes.	Arquivo em mp3.

6.1.1.1.1.1.1 DESCRIÇÃO E FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS⁵

A Rádio UNIJUÍ FM propõe a realização de mais uma edição do seu tradicional Concurso Literário com a temática ambiental, desta vez, com a temática “Meio Ambiente: 50 anos de passado e de futuro”. Para tanto, irá buscar apoio para efetivar as atividades junto à entidades do município, como a Secretaria Municipal de Educação, 36ª Coordenadoria Regional de Educação, coordenações pedagógicas de educandários privados e Associação Ijuicense de Proteção ao Ambiente Natural (Aipan), que em 2023 completa 50 anos de práticas ambientais em Ijuí. Entende-se que estas parcerias são canais diretos com as escolas e, conseqüentemente, com os professores e estudantes que poderão vir a se inscrever no projeto e, desta forma, podem auxiliar na divulgação do Concurso Literário através de emails e reuniões pedagógicas. A Rádio também irá produzir uma campanha de marketing para as redes sociais, pois entende-se que neste meio os jovens estudantes estão presentes e podem obter mais informações sobre as atividades.

⁵ Lei Federal nº 13.019/2014. Art. 22. Deverá constar do plano de trabalho de parcerias celebradas mediante termo de colaboração ou de fomento:

II - descrição de (...) atividades ou projetos a serem executados;

III - forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atreladas;



A etapa de produção literária ocorre como atividade curricular a partir da adesão das escolas, com leitura, pesquisa e escrita sobre a temática do Concurso Literário pelos estudantes participantes. A Comissão de Avaliação, composta por representantes de entidades parceiras, deverá reunir-se para a escolha de 10 textos que serão premiados e participarão da etapa seguinte do projeto, que irá trabalhar a comunicação.

Para esta fase prática do projeto, serão adquiridos 04 microfones, 04 pedestais para microfones e 01 televisão de 42 polegadas, que serão utilizadas para a realização das oficinas de comunicação a serem ministradas para os 10 estudantes selecionados como vencedores do Concurso Literário e suas respectivas turmas. Os mesmos farão uso dos equipamentos para atividades de leitura, locução, gravação e edição em áudio das radionovelas (textos vencedores). Os recursos humanos da Rádio irão finalizar este processo posteriormente, com a inserção de vinhetas de abertura e encerramento, inserção de efeitos e trilhas sonoras e finalização do material.

Para socializar todos os trabalhos do ano, será organizado um evento de premiação com a participação dos estudantes selecionados, suas turmas, professores e equipe diretiva, bem como seus familiares, para que sejam agraciados com troféus e certificados (10 estudantes e 10 professores), além dos prêmios principais. Para esta etapa haverá aquisição dos seguintes prêmios, a serem doados aos estudantes: 10 fones de ouvidos bluetooth para os 10 alunos premiados, 01 Tablet Kindle para leitor de livros para o estudante selecionado em 1º lugar, 01 Alexa Echodot para o estudante selecionado em 2º lugar e 01 Relógio Smart Watch para o estudante selecionado em 3º lugar. A organização do evento ainda contempla a confecção de troféus e certificados, envio de convites para as escolas e entidades parceiras, organização do espaço, cerimonial, registros fotográficos e elaboração de reportagem de divulgação.

O projeto ainda possui a etapa de veiculação das radionovelas na programação do rádio da emissora e disponibilizá-las nas plataformas de streaming Youtube e Spotify.

7. METODOLOGIA

A Rádio Educativa UNIJUÍ FM iniciará o projeto participando de reunião junto à Coordenadoria Regional de Educação, Secretaria Municipal de Educação e coordenações pedagógicas de escolas particulares para a socialização deste Concurso Literário e para a solicitação de apoio e divulgação para as escolas de Ensino Fundamental de Ijuí. Às escolas que aderirem a proposta, dar-se-á suporte e acolhimento aos professores responsáveis por essa atividade de leitura, pesquisa e produção textual, na perspectiva da transversalidade, defendendo a importância da escola na formação ambiental.

A Educação Ambiental encontra-se em processo de construção pedagógica, pois não se trata apenas de educação ecológica. Por isso, quando o



objeto desta parceria – concurso literário – vem da proposição de um veículo de comunicação, reforça que a escola é apenas um dos agentes responsáveis pelo comportamento ético e ambiental dos estudantes. Os meios de comunicação, a família, a comunidade e as relações sociais também fazem parte da construção de um futuro socialmente justo e ambientalmente sustentável, passando pela recuperação do passado e reafirmação do presente.

O conceito de transversalidade consta nos Parâmetros Curriculares Nacionais de Meio Ambiente como:

Os conteúdos de meio ambiente serão integrados ao currículo através do que se chama transversalidade, isto é, serão tratados nas áreas de conhecimento de modo a impregnar toda a prática educativa e, ao mesmo tempo, criar uma visão global e abrangente da questão ambiental (MMA, 2001, p. 21).

Nesse sentido, a Rádio UNIJUÍ FM, ao tempo em que propõe o concurso literário, atende ao conceito da transversalidade da educação ambiental, já trabalhada pelos educandários locais. Nesse sentido, os sujeitos que estão em evidência ao participarem deste projeto, construirão juntos esta proposta educacional voltada ao conhecimento, valores, relações e formação de cidadãos conscientes com às temáticas ambientais.

Engajada, nesse primeiro contato com as escolas, a Rádio UNIJUÍ FM iniciará um intenso processo de divulgação do Concurso Literário, contemplando a produção de materiais gráficos e digitais e campanhas de marketing. Nesse período, também ficará à disposição para visitas às escolas a fim de sanar dúvidas a respeito do edital, da temática, do gênero da produção textual, dos critérios de avaliação, da premiação e prazos previstos.

Após este período, a UNIJUÍ FM inicia os contatos de parcerias para dar continuidade ao projeto, entre eles: análise e convite para os integrantes da Comissão de Avaliação dos textos (Aipan, CRE, Smed, Cursos de Letras e Pedagogia da UNIJUÍ); aquisição dos prêmios para as três primeiras colocações dos estudantes; elaboração do material gráfico para a confecção dos troféus e certificados para as dez primeiras colocações dos estudantes; organização do evento de premiação com participação de representantes das turmas que tiveram estudantes selecionados.

Após a execução de todas estas ações, a UNIJUÍ FM inicia a segunda etapa do projeto referente ao Concurso Literário. As dez produções textuais selecionadas serão transformadas em radionovelas, com a participação dos alunos vencedores neste processo. Entende-se que, aliado ao papel educativo, o rádio possui potencial comunicativo, devido a linguagem e a oralidade. Nesse sentido, o conteúdo dos textos, transformados em áudios,



reforça e fundamenta seu significado para quem está na escuta, impacta, interage, atinge, alcança e move atividades no interior das pessoas por meio da percepção de vivências e experiências.

A valorização da expressividade e do caráter da voz humana é uma das incumbências e responsabilidades mais relevantes de um sistema radioeducativo. A participação dos alunos dar-se-á através de sua vinda aos estúdios da rádio, a fim de conhecer as técnicas radiofônicas e o processo de transformação de seu texto, incluindo aspectos de locução, edição, comunicação, dicção, oralidade, entre outros. Este processo compreende em locução da narrativa, inserção de diálogos entre personagens, escolha de trilha sonora e efeitos sonoplásticos e edição de todo o material, com participação dos alunos. Estima-se, com isso, inúmeros resultados, entre eles, “conseguir, através de uma oralidade direta, persuasiva e próxima, conquistar uma unanimidade nova e estimular o imaginário dos ouvintes”.

As radionovelas, enquanto produtos do Concurso Literário, já são tradicionais na UNIJUÍ, pois já ocorreram em outras cinco edições. As histórias, finalizadas em áudio, serão veiculadas na grade de programação do rádio, alocadas em canais de streaming da emissora (Youtube e Spotify) e cedidas às escolas, para que possam dar continuidade ao trabalho. Ouvir as narrativas em sala de aula, após a finalização deste processo, compreende em mais uma oportunidade de trabalhar-se a educação ambiental no viés da transdisciplinaridade. Como estamos falando de áudio, a facilidade para absorver conteúdos vem da apropriação da linguagem verbal e, ao defender o uso desta mídia no ambiente escolar, Costa (2005) destaca que os educandos não contam mais apenas com o conteúdo apresentado pelo professor, já que as informações vêm de outros meios e sob outras formas, passíveis de interpretação. Isso faz com que o conteúdo seja absorvido, interpretado e de fácil memorização, se apresentando não apenas como complemento do plano pedagógico da escola, mas como interface de uma educação para a prática democrática e universal.

Para aprimorar este processo de produção, torna-se necessário o investimento em microfones, pedestais para microfones e uma televisão, que serão utilizados no processo de produção das radionovelas, nas oficinas voltadas aos estudantes. Os microfones possuem qualidade para a locução e será utilizado nas práticas estudantis no estúdio. Já a televisão tem o objetivo de melhorar a visibilidade dos grupos participantes das oficinas, que poderão visualizar os roteiros, o processo de gravação, a escolha das trilhas sonoras e efeitos, a edição dos áudios em conjunto com o grande grupo. Esta evolução, elimina os processos impressos, que também prejudicam o meio ambiente. Lembrando que o investimento em infraestrutura fica de legado para as próximas edições dos projetos que a Rádio realiza anualmente tendo como público, estudantes do Ensino Fundamental e Médio.

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA OSC



Para a execução do projeto, solicita-se que o valor de R\$ 9.920,00 seja disponibilizado ao início das atividades (Mês 01) para que seja possível encaminhar as aquisições de equipamentos e materiais permanentes (para a melhoria da infraestrutura que será utilizada durante as oficinas aos estudantes), bem como proceder com as aquisições do material de consumo (prêmios) e serviços de terceiros (impressões para divulgação do Concurso Literário).

9. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

9.1 Detalhamento das receitas previstas para a parceria

O projeto prevê o uso apenas de recursos municipais, totalizando o montante de R\$ 9.920,00.

9.2 Detalhamento das despesas (aplicação dos recursos da parceria) necessárias à execução do objeto

Em anexo (Planilha de Execução Financeira.xlsx).

9.2.1 Despesas de pessoal

Os recursos humanos utilizados pela Rádio UNIJUÍ FM entram como contrapartida ao projeto, não havendo custos ocupados pelo projeto municipal com este item.

10. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.



Pede deferimento.

Ijuí/RS, 04 de dezembro de 2023.

Cátia Maria Nehring

Catia Mária Nehring | Presidente da Fidene | mantenedora UNIJUÍ FM

CPF: 431.406.960-00

11. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Aprovado

Em andamento

Reprovado

Administração Pública (digitar o nome do Administrador Público que assinará o termo de parceria)



PLANEJAMENTO DA EXECUÇÃO FINANCEIRA

DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

Organização da Sociedade Civil (OSC): FIDENE/Rádio Educativa UNJUI FM

Termo de Colaboração N°:

Nome do Dirigente/Resp. legal: Cátia Maria Nehring

VALOR ANUAL DO REPASSE: **RS 9.920,00**

Cátia Maria Nehring

Assinatura Dirigente/Responsável Legal

NATUREZA DA DESPESA	DETALHAMENTO	APLICAÇÃO/EXECUÇÃO												TOTAL
		MÊS 01	MÊS 02	MÊS 03	MÊS 04	MÊS 05	MÊS 06	MÊS 07	MÊS 08	MÊS 09	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12	
SERVIÇOS DE TERCEIROS	20 troféus de premiação (10 alunos e 10 professores)	RS 900,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 900,00
	20 certificados de participação (10 alunos/10 profes)	RS 120,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 120,00
	Impressões cartazes e materiais para divulgação	RS 400,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 400,00
														RS -
														RS -
														RS -
														RS -
Total do item Serviços de Terceiros		RS 1.420,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 1.420,00
MATERIAL DE CONSUMO	10 fones de ouvidos bluetooth p/10 alunos premiados	RS 1.500,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 1.500,00
	01 Tablet Kindle p/leitor de livros p/primeiro lugar	RS 900,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 900,00
	01 Alexa Echodot p/segundo lugar	RS 500,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 500,00
	01 Relógio Smart Watch p/terceiro lugar	RS 200,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 200,00
														RS -
														RS -
														RS -
Total do item Material de Consumo		RS 3.100,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 3.100,00
MATERIAL PERMANENTE	04 microfones profissionais sem fio Behringer	RS 3.000,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 3.000,00
	04 pedestais para microfone de rádio	RS 600,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 600,00
	01 TV LED Smart HD 42"	RS 1.800,00	RS -	RS -	RS -	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 0,00	RS 1.800,00
														RS -
														RS -
														RS -
														RS -
Total do item Material Permanente		RS 5.400,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 5.400,00
TOTAL GERAL		RS 9.920,00	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS -	RS 9.920,00

