

**MINUTA DE PLANO DE TRABALHO¹**

1. DADOS CADASTRAIS DA PROPONENTE			
1.1 DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL			
Razão Social: GRUPO DE FOLCLORE CHALEIRA PRETA		CNPJ: 90.164.401/0001-70	
Endereço: AV. GETÚLIO VARGAS, 695			
Cidade/UF: IJUÍ/RS	Bairro: ASSIS BRASIL	CEP: 98.700-000	
Telefone:	Celular: (55) 99204-2045		
E-mail: chaleirapretaiju@gmail.com	Site: https://www.gfchaleirapreta.com.br/		
Registro(s) e Inscrição(ões):			
Nº CMAS:	Nº CMDCA:	Nº COMUI:	
Representante Legal: CASSIO RAFAEL BAMBERG		CPF: 004.729.020-08	
RG: 8057038641	Órgão Expedidor: SJTC/III rs		

¹ Minuta de Plano de trabalho objetivando formalização de parceria com o Poder Público, de acordo com a Lei Federal nº 13.019/2014. Nas parcerias firmadas com base na Lei Federal nº 13.019/2014, o plano de trabalho é o documento balizador das atividades a serem desenvolvidas pela organização OSC parceira na execução da parceria. Aplicável a todos os instrumentos jurídicos previsto na Lei de Parcerias (termo de colaboração, termo de fomento e acordos de cooperação). Principais disposições legais: art. 1º, 22, 35 e 42.

² Lei Federal nº 13.019/2014, Art. 22. Deverá constar do plano de trabalho de parcerias celebradas mediante termo de colaboração ou de fomento: I - descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas;

GRUPO DE FOLCLORE CHALEIRA PRETA - IUJ/RS

Telefone: 55 99995-0942	E-mail: cassio@bambergallimentos.com.br	
Endereço: Rua Dom Antônio Reis, 53	Bairro: Elizabeth	CEP: 98.700-000
Cidade/UF: IUJ/RS	Início: 01/01/2023	Fim: 31/12/2023
Período de mandato da diretoria		
1.2 DADOS BANCÁRIOS		
Número da Conta Corrente: 06.021604.0-3	Agência: 0680	Banco: Banrisul
Número da Conta Poupança:	Agência:	Banco:

1.3 APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (OPCIONAL)

O GRUPO DE FOLCLORE CHALEIRA PRETA, também denominado simplesmente CHALEIRA PRETA, é uma associação civil de caráter sociocultural e recreativo, sem fins lucrativos, fundada em 03 de março de 1984, por prazo indeterminado, com número ilimitado de membros, sem discriminação de nacionalidade, profissão, gênero, idade, cor, ideologia política, crença religiosa, condição social. Tem sua sede na Avenida Getúlio Vargas, S/N, Bairro Assis Brasil, Ijuí – RS.

O CHALEIRA PRETA tem por finalidades:

- I – zelar, preservar e difundir a cultura do Rio Grande do Sul, em suas mais variadas formas de manifestações, representada por suas tradições, história e folclore, tendo como primado maior a “Carta de Princípios” do Movimento Tradicionalista Gaúcho;
- II – Desenvolver atividades socioculturais e recreativas aos seus associados e comunidade em geral, visando difundir as diferentes vertentes da cultura gaúcha;
- III – Congregar os associados e seus familiares;
- IV – democratizar o acesso aos bens de cultura e às manifestações populares;
- VI – formação e qualificação de seus associados e comunidade em geral, os capacitando a serem multiplicadores em conformidade com os incisos I e II, do presente artigo;
- VII – Desenvolver projetos culturais com recursos públicos ou privados;
- VIII – Caplar recursos públicos e privados, para fomentar o desenvolvimento de suas atividades;
- IX – Colaborar com o Poder Público e a iniciativa privada, na realização de atividades que não desvirtue das finalidades da entidade.
- X – objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social;

O Grupo de Folclore Chaleira Preta foi fundado em 03/03/1984. Tive como fundadores, Paulo Albrech, Josemeri Toso, Ermelindo Coracini, Edi Moraes, Silmar Picinini, Luis Carlos Faber, Dari do Carmo e Dirlene Miron. Seu primeiro desfile foi dia 20 de setembro de 1984, imanado com o CTG Avó Maragato

GRUPO DE FOLCLORE CHALEIRA PRETA - IJUÍ/RS

na Praça da República, com suas invernadas artísticas. No dia 09 de novembro de 1984 foi eleita a primeira patronagem do GF Chaleira Preta, o 1º Patrão foi o Jovem Paulo Albrech. Não possuindo sede própria, reuniam-se na Igreja ou na sede do bairro Assis Brasil, mas com muita determinação e empenho, no dia 29 de julho de 1986 foi inaugurado o Galpão Crioulo GF Chaleira Preta.

Tem como lema: "Um por todos, todos pelo Chaleira Preta e o Chaleira pelo Rio Grande". Seu objetivo é: "O despertar dos jovens e crianças para a importância da cultura gaúcha e sua preservação dentro do contexto atual".

Não podemos esquecer-nos do senhor Dari do Carmo (in memorian) que fez muito pelo nosso Grupo de Folclore Chaleira Preto e pelo tradicionalismo de Ijuí e região. Foi o cavalariano que mais participou de desfile, recebendo uma homenagem por este ato. Deixou-nos muitos ensinamentos sobre o Movimento Tradicionalista Gaúcho. Também, queremos homenagear nossa galponeira Srª Irene Baldissera (em memorian) que dedicou sua vida ao Chaleira Preta e ao tradicionalismo.

Atualmente, o GF Chaleira Preta é uma Entidade Plena, filiada ao Movimento Tradicionalista Gaúcho, onde é composto de Invernadas Artísticas, Cultural, Jovem e Campeira. Possui as invernadas artísticas: Chaleirinha com crianças de 1 ano e meio até 4 anos, Cirandinha com crianças de 4 a 6 anos, Pré-Mirim com crianças de 7 a 9 anos, Mirim com crianças de 9 a 13 anos, Juvenil com adolescentes de 13 a 17 anos, Adulta a partir de 15 anos, Veterana a partir de 30 anos e Xirú a partir de 40 anos. Tem participado de vários concursos Regionais e Estaduais desde o final de 2007. Frequentam a entidade atualmente, mais de 150 dançarinos. Cabe ressaltar que a Entidade, preocupada com a inclusão social, tem frequentando três integrantes PPDs, sendo um deles nosso Peão Caseiro "PAPICO" (In memorian).

Entre outras prendas que atuaram nesses 35 anos, foram prendas Regionais (9ª RT): Cinara Maria Manica – 2ª Prenda Adulta 1987 a 1988; Elizandra Ausani - 1ª Prenda Mirim 1987 a 1988; Diva Colombi – 2ª Prenda Juvenil, 1997 a 1998; Denise Miron – 2ª Prenda, 1997 a 1998; Aline Jusiak – 3ª Prenda Juvenil, 1994 a 1995 – 1998 a 1999; Camila Marques – 1ª Prenda Juvenil, 1997 a 1998; Sílvia Daiane Bonfada – 2ª Prenda Juvenil, 1999 a 2000; Juliana de Oliveira – 3ª Prenda Mirim, 1999 a 2000; Jossana de Oliveira – 2ª Prenda Mirim 2002 a 2003; Juliana dos Santos de Oliveira – 1ª Prenda Juvenil, 2007 a 2008; Victória Luisa da Rosa Ribeiro, 1ª Prenda Mirim – 2013 a 2014, Victória Luisa da Rosa Ribeiro, 1ª Prenda Juvenil – 2016 a 2017, Estefânia da Silva Castanhede, 1ª Prenda Mirim – 2016 a 2017; Joana Damião Cossetin, 1ª Prenda Mirim - 2018 a 2019; Victória Luisa da Rosa Ribeiro, 2ª Prenda Juvenil - 2018 a 2019; Joana Damião Cossetin, 2ª Prenda Mirim - 2021 a 2022; Joana Bamberg, 1ª Prenda Mirim - 2022/2023.

Entre outros peões que atuaram nesses 35 anos, foram destaques Regionais Maurício Hiroshi Filipin Oba, Peão Destaque Campeiro – 2010 a 2011, Bernardo Damião Cossetin – 1º Piá Farrroupilha 2014 a 2015, Eloiir W. Júnior, 1º Peão Farrroupilha – 2016 a 2017; Bernardo Damião Cossetin, 1º Guri Farrroupilha - 2018 a 2019; Eloiir Wichinheski Júnior, 1º Peão Farrroupilha - 2018 a 2019; Vitor Mangini, 2º Guri Farrroupilha - 2019 a 2020; Henrique Schmidt

da Rosa, 2º Guri Farrroupilha - 2021/2022; Matheus Guiotto Vieira, 1º Piá Farrroupilha - 2021 a 2022; Eloir Wichinheski Júnior, 1º Peão Farrroupilha - 2021 a 2022;

Destques Estaduais:

- Camilla Marques foi para o estado e conquistou o 4º lugar e recebeu o título de "Mais bela Prenda do estado do Rio Grande do Sul".
 - Juliana dos Santos de Oliveira tornou-se a 1ª Prenda Juvenil do Estado do Rio Grande do Sul – 2009 a 2010.
 - Bernardo Damião Cossetin, fez história se tornando o 1º Piá Farrroupilha do Rio Grande do Sul, entrando para a história do tradicionalismo gaúcho.
 - Eloir Wichinheski Júnior, 1º Peão Farrroupilha do Rio Grande do Sul, conquistando o título e trazendo para Ijuí a sede do 34º Entrevero Cultural de Peões - Fase Estadual
- O Grupo de Folclore "Chaleira Preta" tem sua sede social localizada na Avenida Getúlio Vargas, Nº 695 Bairro Assis Brasil na cidade de Ijuí no estado do Rio Grande do Sul.
- Destaca-se pelas inúmeras participações em eventos regionais e estaduais, sendo os principais e relevantes resultados obtidos até o momento:
- Finalista JUVENART Danças Tradicionais 2010.
 - 1º Lugar Juvenil Danças Tradicionais Lagoa Vermelha 2010.
 - 1º Lugar Juvenil Danças Tradicionais Marau 2011.
 - Grande Campeão MIRINART Danças Tradicionais 2011.
 - Finalista ENART Danças Tradicionais 2012.
 - Finalista ENART Danças Tradicionais 2013.
 - Finalista JUVENART Danças Tradicionais 2014.
 - Grande Campeão estado ENART Chula 2014, com chuleador Leonardo Brizolla de Melo e BI Campeão Chula Estado ENART 2017.
 - Grande campeão estado FEGGART Chula 2015, com chuleador Leonardo Brizolla de Melo.
 - 3º Lugar Adulta Danças Tradicionais Lagoa Vermelha 2015.
 - Finalista Adulta FEGGART Danças tradicionais 2015.
 - 5º Lugar Adulta Danças Tradicionais ENART 2015 e 2016.
 - Grande campeão rodeios de Xangrilá, Osório e Tropeada Cruz Alta, todos em 2016.
 - 3º Lugar Adulta Danças Tradicionais ENART 2017.

2. EXPERIÊNCIA, DIAGNÓSTICO SOCIOTERRITORIAL E IMPACTO SOCIAL ESPERADO

2.1 Experiências da Organização da Sociedade Civil que a torna apta a realizar o objeto do Plano de Trabalho.

O Grupo de Folclore Chaleira Preta, por seu vasto histórico em participações de Concursos de Prendas e Peões (Ciranda e Entrevero Cultural), a nível de entidade, Região e Estado, sempre alcançando importantes títulos nas gestões, e por neste ano ser a Entidade do atual Peão do Rio Grande do Sul (1º Peão Farroupilha Elwir Wincheski Junior - 2022/2023), bem como Ijuí, ser a cidade do tual peão, têm o dever de sediar, juntamente com o Município, o 34º Entrevero Cultural de Peões- Fase Estadual.

Destaca-se que a Entidade realiza a mais de 30 anos atividades culturais de fomento a cultura gaúcha, em eventos a níveis municipais, regionais e estaduais, citando eventos como Inter-Regional do ENART, Palestras e eventos culturais da Gestão de Prendas e Peões, realização de Entrevero Cultural de Peões e Cirandas de Prendas - Fase interna e Regional, jantares, bailes e programações culturais e festivas. Participação nas atividades da ATQG, junto aos eventos municipais (rdeios campeiros, artísticos, busca da chama crioula e cavalgadas). Incentiva jovens e crianças na realização de atividades campeiras, buscando valorizar o homem do campo.

Mantém ativamente 8 invernadas artísticas, envolvendo desde crianças menores de três anos, jovens, adultos e melhor idade, contribuindo para o seu desenvolvimento físico e mental, como também o seu envolvimento com um grupo local, auxiliando o Estado na sua função social, em especial, a redução da delinquência juvenil.

O Grupo de Folclore Chaleira Preta mantém várias atividades sociais, a exemplo do Concurso de Prendas e Peões da APAE, o qual já vinha sendo apoiado pelo Departamento Cultural da Entidade nas dependências da APAE, e no ano de 2022 foi realizado na sede do Grupo de Folclore Chaleira Preta, possibilitando aos alunos da APAE e familiares conhecerem e desenvolverem o sentimento de pertencimento à cultura gaúcha, contando ainda com a doação das faixas aos participantes e lanche gratuito a todos os presentes na atividade, com vistas à inclusão social. Há alguns anos, a APAE tem participado dos desfiles farroupilhas juntamente com a Entidade.

Promove todos os anos, durante a semana farroupilha, o Dia das Escolas no Chaleira, proporcionando atividades culturais, lanche gratuito e transporte a escolas carentes do Município, propiciando a esses alunos em condições financeiras menos favorecidas, momentos de cultura e diversão, também importantes para o seu desenvolvimento e inclusão na sociedade.

Realiza, ainda, várias outras ações sociais periódicas, como arrecadação de alimentos, agasalhos e outros, individualmente ou em parceria com outras instituições, como por exemplo, o Natal Solidário de 2021 onde foi proporcionado a famílias carentes dos Bairros Glória e 15 de Novembro, um almoço de natal, com atividades artísticas e culturais e ainda a doação de uma cesta de Natal a cada família participante do projeto; em 2022, foi realizada a arrecadação de leite e doces, sendo doado a famílias carentes do Bairro Alvorada em atividade onde também lhes foi oferecido cachorro quente, refrigerante e músicas natalinas.

Promove de forma rotineira, atividades culturais como palestras e oficinas, amplamente divulgados na mídia e abertos ao público em geral, voltados a nossa história e a nossa cultura.

Mantém parceria com escolas do Município atendendo a todos os chamados das mesmas para desenvolver atividades junto a comunidade escolar, em especial, durante a semana farroupilha, quando o calendário das escolas está voltado para os assuntos da nossa cultura.

2.2 Descrição da realidade² onde a Organização da Sociedade Civil está inserida, demonstrando o nexó entre as realidade e as atividades previstas no Plano de Trabalho para obtenção do impacto social esperado.

O Município de Ijuí conta com 10 entidades filiadas ao Movimento Tradicionalista Gaúcho que desenvolvem atividades voltadas para as manifestações culturais, artísticas e campeiras, envolvendo mais de mil jovens e procurando inseri-los cada vez mais em um ambiente saudável, que preza pelos valores éticos e morais, pela família, como também pelas causas sociais e coletivas.

2.3 Impacto Social esperado com a execução do serviço/programa/projeto

Prevê que o evento impacte não somente os participantes, os quais visitarão Ijuí, com seus familiares e delegações regionais, e este será uma marca na sua vivência tradicionalista, mas também a comunidade local e regional que poderá prestigiar o evento, principalmente nas provas campeiras e artísticas, buscando nesses, desenvolver o interesse e espírito de pertencimento a nossa cultura.

Salienta-se, ainda, que eventos culturais deste porte são acompanhados de forma online com alcance mundial, dando visibilidade ao Município que sedia e apoia as atividades culturais do meio tradicionalista.

Oportunidade da comunidade local prestigiar um evento cultural, despertando o interesse pelo estudo, pesquisa, história, geografia, tradição e folclore gaúchos, nos participantes e visitantes.

Mostrar aos participantes, principalmente, crianças e jovens, neste mundo essencialmente tecnológico, a importância de se preservar as nossas origens

Por fim, espera-se que o evento contribua para o aumento de jovens atuantes junto aos departamentos culturais, diretamente responsáveis pela formação de lideranças, não só dentro das Entidades, como também em toda a sociedade, de forma que as atividades, de cunho social e cultural, não envelheçam juntamente com as pessoas e possam ter prosseguimento, em especial, na Capital Mundial das Etnias, que preza pela tradição e cultura de seus povos formadores.

3. DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE/PROJETO (serviço, programa ou projeto)

3.1 Objeto da parceria

Fomento a Cultura gaúcha através da Realização do 34º Entrevero Cultural de Peões- Fase Estadual.

3.1.1 ATIVIDADE OU PROJETO A SER DESENVOLVIDO

O 34º Entrevero Cultural de Peões- Fase Estadual, é um projeto cultural a ser desenvolvido pelo GF Chaleira Preta, em parceria com o Município de Ijuí, nas dependências do Parque de Exposições Wanderley Agostinho Burmann, visto que o atual Peão do Rio Grande do Sul é Ijuíense e trouxe a Ijuí a oportunidade de realizar o evento a nível estadual.

3.2 Justificativa

O presente projeto justifica-se por ser uma atividade cultural, que tem como Ijuí a cidade do atual Peão do Rio Grande do Sul, e que tem como objetivos o despertar o interesse pela história, Geografia, Tradição e Folclore Gaúchos, valorizando o nosso povo. Considerando que o Município é Capital Mundial das Etnias, e que o evento ocorrerá no Parque de Exposições, este tratará visitantes que poderão conhecer as atividades realizadas pelo Movimento Etnico de Ijuí, e com isso despertar o interesse para outros eventos no município.

3.3 Público-alvo

Cerca de 40 participantes (concorrentes), oriundos de 30 Regiões Tradicionalistas do RS, além de delegações, familiares e amigos que visitarão Ijuí e acompanharão o evento, para além, da comunidade local e regional (Público em geral).

3.4 Período de execução

De 20 a 22 de abril de 2023

4. OBJETIVOS

4.1 Gerais

O Entrevero tem por objetivo escolher, anualmente, dentre os jovens associados de entidades filiadas ao MTG, representantes da cultura, das habilidades artísticas, campeiras e de artesanato, possuidor dos valores tradicionais característicos da identidade cultural do gaúcho, além de proporcionar aos demais tradicionalistas e a comunidade geral, o contato com a cultura do Rio Grande do Sul, por meio da valorização do homem do campo, suas lides, manifestações culturais e artísticas e de saberes.

4.2 Específicos

São objetivos específicos do Entrevero:

Conhecer os jovens que serão os representantes da cultura gaúcha para o ano de 2023/2024.
Despertar o interesse pelo estudo, pesquisa, história, geografia, tradição e folclore gaúchos, nos participantes e visitantes.

5. RESULTADOS ESPERADOS

- Conhecer os jovens que serão os representantes da cultura gaúcha para o ano de 2023/2024.
- Despertar ao público presente o vínculo de Capital Mundial das Etnias com a valorização da cultura gaúcha.
- Valorizar o atual representante dos Peões e despertar nos demais jovens o interesse na participação em eventos como o Entrevero, colocando o nosso município e região sempre em evidência.
- Despertar, em especial, na juventude, o interesse em dar prosseguimento ao trabalho cultural e social que vem sendo realizado no nosso Município pelas Entidades Tradicionalistas e pelos Grupos Étnicos.

6. OBJETIVOS, METAS (quali/quantitativas), AÇÕES, PRAZOS, RESULTADOS E INDICADORES DE RESULTADO

OBJETIVOS (Gerais e específicos)	META ³	AÇÕES	PRAZOS (Início/Término)	RESULTADO ESPERADO	INDICADORES DE RESULTADO ⁴ (Parâmetros de verificação quanto ao cumprimento da meta)
Conhecer os jovens que serão os representantes da cultura gaúcha para o ano de 2023/2024	Escolher os 3 Piás, 3 Guris e 3 Peões representantes do RS.	Por meio das provas campeiras, artísticas e escritas.	21 e 22/04/2023	Apresentar os representantes para a Gestão Estadual de Peões, Guris e Piás 2023/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgação do resultado no final do evento; - Disponibilização das notas fiscais; - Fotos; - Clipagem (links transmissão)
Despertar o interesse pelo estudo, pesquisa, história, geografia, tradição e folclore gaúchos, nos participantes e	- Participação de 1.000 pessoas por dia, durante a realização das provas e solenidades	Disponibilizar e divulgar as atividades realizadas durante o evento para visitação e apreciação do público. - 1 espaço (Sindicato) para realização da	20, 21 e 22/04/2023	Despertar ao público presente o vínculo de Capital Mundial das Etnias com a valorização da cultura gaúcha.	<ul style="list-style-type: none"> - 80% do público estimado prestigie o evento. - 30 Apresentações artísticas, culturais e campeiras.

<p>visitantes.</p>	<p>- 30 Apresentações artísticas e culturais (dança, canto e/ou declamação e/ou trova).</p> <p>- Apresentação de 20 provas campeiras de laço e/ou rédea.</p> <p>- Apresentação de 20 provas de cevar o mate, emalar o poncho, charque e churrasco.</p> <p>- Apresentação de 15 demonstrações do laço de vaca parada, trança, encilha e andar a cavalo.</p> <p>- Público de 600 pessoas no baile.</p>	<p>prova escrita.</p> <p>- 3 palcos para apresentações artísticas na sexta-feira (categoria guri no palco mundo, categoria piá na casa étnica alemã e categoria peão no palco da etnias).</p> <p>Nas provas artísticas os concorrentes apresentam suas provas orais sobre conhecimentos gerais, uma dança tradicional gaúcha, uma dança de salão e uma declamação e/ou canto e/ou trova.</p> <p>- 3 estruturas de exposição das provas campeiras de galpão no sábio.</p> <p>Nas provas campeiras, os concorrentes apresentam as provas de galpão de cevar o mate, a vaca parada, emalar o poncho, churrasco e trança</p> <p>- Pista de rodeios no sábio com a demonstração das habilidades na prova de rédeas, andar a cavalo, encilhar e do laço.</p>		<p>- Verificar por meio das inscrições, o número de participantes.</p> <p>- Acompanhar, por meio da realização e transmissão das apresentações, à efetivação das metas.</p> <p>- Disponibilização de ingressos para o baile;</p> <p>-Contagem do público presente a partir dos acampamentos, realizados pela equipe de alojamento.</p>
--------------------	--	--	--	--

			- Pavilhão 1/2 para o baile oficial e resultados.		
--	--	--	---	--	--

7. DESCRIÇÃO E FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS

O evento ocorrerá nas dependências do Parque de Exposições Wanderley Agostinho Burmann, com a utilização de 3 palcos para as provas artísticas (palco mundo, palco das etnias e casa étnica), um espaço para a realização da prova escrita (sindicato rural) e a utilização da pista de rodeio e entornos para as provas campeiras.

A praça de alimentação, cerimônias e bailes ocorrerão nas dependências da ATQG e dos pavilhões 1, 2, 3 e 4, bem como serão destinados espaços externos e pavilhões para acampamento das delegações das 30 regiões tradicionalistas do RS que participarão do evento.

8. METODOLOGIA

Evento Cultural: 34º Entrevero Cultural de Peões do Rio Grande do Sul
 Data: 20, 21 e 22 de abril de 2023
 Local: Parque de Exposições Wanderley Agostinho Burmann

Palcos:

- Palco 1: Casa Étnica - Categoria Piaí
- Palco 2: Palco Mundo - Categoria Guri
- Palco 3: Palco das Etnias - Categoria Peão
- Casa do Produtor - Prova Escrita
- Pista de Rodeios - Prova Campeira
- Pavilhão 1 - Baile e solenidades
- ATQG - Praça de alimentação
- Pavilhão 3, 4 e 5 - Alojamentos

Programação

- Quinta
- Recepção e Credenciamento - Palco das Etnias
- Passaio com os concorrentes e familiares na Capital Nacional das Etnias - City Tur
- Bênção aos participantes e Despedida dos Peões, Guris e Piás do RS - Gestão 2022/2023 - Palco das Etnias
- Jantar - ATQG

<p>Sexta Prova Escrita - Casa do Produtor Almoço - ATQG Apresentações Artísticas - Palco das Etnias, Palco Mundo e Casa Étnica Jantar - ATQG Sessão Solene de Abertura do 34º Enterevero Cultural de Peões do Rio Grande do Sul - Palco das Etnias Sábado Provas Campeiras - Pista de Rodeios Almoço - ATQG Reinício das Provas Campeiras - Pista de Rodeios Jantar - ATQG Baile e divulgação dos resultados do 34º Enterevero Cultural de Peões do Rio Grande do Sul - Pavilhão 1</p>	
<p>9. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA OSC Parcela única: R\$ 70.000,00</p>	
<p>10. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS</p>	
<p>10.1 Detalhamento das receitas previstas para a parceria</p>	
<p>Recursos municipais: 70.000,00</p>	
<p>10.2 Detalhamento das despesas (aplicação dos recursos da parceria) necessárias à execução do objeto Conforme planilha de Excel (conforme modelo anexo)</p>	
<p>10.2.1 Despesas de pessoal</p>	
<p>Não haverá despesas.</p>	

11. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da organização da sociedade civil proponente, declaro, para os devidos fins, sob as penas da lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer outro órgão ou entidade da Administração Pública Municipal que impeça a celebração da Parceria na forma deste Plano de Trabalho.
Pede deferimento.


CASSIO RAFAEL BAMBERG

CPF: 004.729.020-08

23 de março de 2023.

12. ANÁLISE PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Aprovado

Em andamento

Reprovado


Noel Torquato Ribeiro
Secretário
Matr. 2391902

Administração Pública (digitar o nome do Administrador Público que assinará o termo de parceria)

³ A meta nasce do objetivo. É a definição daquilo que se pretende atingir de forma clara, objetiva e mensurável. Metas quantitativas e qualitativas. Ideal que o planejamento da parceria ocorra de forma a controlar o andamento e execução da execução da parceria (objetivos, metas e ações).

⁴ Definição de meios de avaliação das metas; ferramenta métrica de gestão; verificação se os resultados esperados estão sendo atingidos como foi planejado. Lei nº 13.019/2014. Art.22, inciso IV. Art.22 (...) IV - definição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas.

⁵ Lei Federal nº 13.019/2014. Art. 22. Deverá constar do plano de trabalho de parcerias celebradas mediante termo de colaboração ou de fomento:

- II - descrição de (...) atividades ou projetos a serem executados;
- III - forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atreladas;

PLANO DE TRABALHO ANEXO I - PLANEJAMENTO - EXECUÇÃO FINANCEIRA

DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

VALOR MENSAIS DO RENAME: R\$ 70.000,00

Se necessário, atenção no decorrer do exercício, informar o mês ou o período que será afetado:

Assinatura Dirigente/Responsável Legal

NATUREZA DA DESPESA	DETALHAMENTO	APLICAÇÃO/EXECUÇÃO												TOTAL	
		MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7	MÊS 8	MÊS 9	MÊS 10	MÊS 11	MÊS 12		
PAGAMENTO DE PESSOAL	Total do Item Pagamento de Pessoal													R\$ 70.000,00	
		Sonorização, iluminação e estruturas dos	R\$ 12.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 12.000,00
		Transmissão ao vivo do evento	R\$ 14.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 14.000,00
		Decoração dos palcos, balde e solenidades	R\$ 6.215,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 6.215,00
		Hospedagem da comissão avaliadora	R\$ 12.825,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 12.825,00
		Fundos de palco e banners	R\$ 3.360,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 3.360,00
		Conjunto do balde	R\$ 6.500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 6.500,00
		Apoio alojamentos (elétrica e hidráulica)	R\$ 1.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 1.000,00
		Alimentação (almoço, janta e lanche)	R\$ 13.500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 13.500,00
		Seguro para os participantes	R\$ 600,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 600,00
		Total do Item Serviços de Terceiros	R\$ 70.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 70.000,00
	MATERIAL DE CONSUMO	Total do Item Material de Consumo													R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
MATERIAL PERMANENTE		Total do Item Material Permanente													R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
			R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
PROVISÃO		R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -
TOTAL GERAL		R\$ 70.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ 70.000,00
DIFERENÇA VALOR RENAME X TOTAL DESPESA		R\$ -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	R\$ -

Grupo necessário, adicionar mais linhas